

PRODUCT

product@blauwekamer.nl
Tekst: Lobke Alkemada



Houten tegels toveren muziek uit rolkoffers.

Koffer vol muziek

Een goede reis begint al op het vliegveld, door duidelijke informatie op de borden, korte wachtrijen bij de Incheckbalie en zelfs nog tijd voor een kop koffie voor vertrek. Ontwerper Jeriel Bobbe reist veel en is daarom altijd op zoek naar het nog plezieriger maken van die reis. Zo kreeg hij het idee voor de Suitcase Symphony, een collectie van reliëftegels die het geluid van rollende kofferwielletjes omzetten in een heuse melodie. De

houten tegels bevatten richels die variëren door inkepingen en dikte en die daardoor de toonsoort en het volume bepalen. Het onderste deel van de tegel doet dienst als geluidskast. Op deze manier kan met de tegels vrijwel elke compositie worden geproduceerd.

Klankvloer Suitcase Symphony
Ontwerp Jeriel Bobbe
(www.jerielbobbe.com)



Het door Dura Vermeer ontwikkelde verlichte asfalt ligt bij wijze van experiment op de A35.

Hekwerk biedt openheid

Een hekwerk dat vrijheid biedt, het lijkt een paradox. Toch was dit het uitgangspunt voor het ontwerp van de Safe Fence van Fanny Hofstra. Hofstra ergerde zich aan de eenzijdigheid van hekwerken die niet meer doen dan gebieden afbakenen. Dat is immers niet voortdurend nodig. Hofstra ontwierp daarom een flexibel hekwerk. In tijden van grote en vooral drukbezochte evenementen is dat nog niet zo'n slecht idee. Met één druk op de knop kan de organisatie besluiten het

terrein te openen. Bijvoorbeeld bij het aflopen van een festival, maar ook als situaties uit de hand dreigen te lopen. De spijlen van de Safe Fence schuiven naar de buitenkant waardoor grote openingen ontstaan. De mensenmassa hoeft het terrein hierdoor niet via nauwe uitgangen te verlaten, maar kan op een veilige manier weg.

Safe fence
Ontwerp fanny Hofstra
(www.fannyhofstra.com)



Voorstel voor de Safe Fence door student Fanny Hofstra.

Licht op de weg

Minder verlichting door meer licht, dat is in het kort het idee achter Luminumpave oftewel, reflecterend asfalt. Bouwbedrijf Dura Vermeer en Rijkswaterstaat doen een proef op de A35 bij Hengelo met dit lichtgekleurd asfalt met een verhoogde reflectie waardoor het zicht verbetert. Met dit asfalt is veel minder verlichting op de weg nodig zodat het energieverbruik aanzienlijk kan dalen. Over een lengte

van 625 meter worden diverse varianten Luminumpave aangebracht en onderzocht. Naast de reflecterende eigenschap van het materiaal wordt ook gekeken naar de reguliere eisen die Rijkswaterstaat aan asfalt stelt, zoals veiligheid en geluidhinder.

Reflecterend asfalt
Ontwerp Dura Vermeer
(www.duravermeer.nl)

Speelplek met een eigen draai

De Wiggle is een speelobject speciaal ontworpen voor meisjes in de leeftijd van 12 tot 16 jaar. Voor deze doelgroep zijn nauwelijks objecten in de openbare ruimte geplaatst die aanzetten tot beweging of ontmoeting. De Wiggle is geheel afgestemd op de eisen en wensen van deze tienermeisjes. Het object bestaat uit een centrale bol die in verbinding staat met omliggende 'bankjes'. De bol biedt ruimte aan twee personen. Als de halve bol wordt gedraaid gaan er gekleurde lampen aan in de gekozen draairichting. De Wiggle is ontworpen in opdracht van speeltoestellenfabrikant Kompan die op zoek was naar een interactief speelobject voor tienermeisjes. Vier studenten



De Wiggle staat in Eindhoven.

van de TU Eindhoven wonnen hiervoor in 2010 de Social Design Talent Award en dit jaar, tijdens de Dutch Design Week, presenteerden de ontwerpers hun met het prijzengeld gerealiseerde eerste exemplaar. De Wiggle is een object dat, door zijn abstracte en

kunstzinnige vormen, misschien niet direct wordt opgemerkt door tienermeisjes. Het heeft geen specifieke spelregels. Het gebruik wordt heel bewust overgelaten aan de creativiteit van deze groep en maakt daarmee de mogelijkheden oneindig.

Speelobject Wiggle
Ontwerp Thijs Roumen, Dick van de Ven, Hanneke Hooft van Huysduynen en Peter Brown
Ontwikkeld door Stik Design
(www.stikdesign.nl)

Boom vol mogelijkheden

Dit jaar is er een nieuwe boom geplant in het Westerpark in Amsterdam. Dat deze boom anders is dan andere bomen is gelijk duidelijk te zien, maar vooral te horen. Bij een verblijf aan de voet van de zogenaamde Populair klinken er namelijk verrassende berichten uit de ingebouwde luidspreker. Berichten die ingesproken zijn door andere voorbijgangers, maar ook berichten die naar de boom gestuurd zijn via Twitter, sms of sociale media zoals Facebook. Net als een echte boom haalt ook de Populair zijn energie uit de zon. Het bladerdak bestaat namelijk uit zonnepanelen die in de richting van de zon gedraaid kunnen worden. De boom is hierdoor volledig zelfvoorzienend. Dat mag ook wel, de Populair biedt namelijk ook de mogelijkheid voor het opladen van mobiele apparatuur via USB-poorten en gratis internet via WIFI. Met deze boom doet de Waag, die de Populair heeft ontworpen,

onderzoek naar de effecten van sociale media op bezoekers in de openbare ruimte. Tot het einde van dit jaar staat het testmodel nog in het Westerpark, maar de Populair wordt ook als product aangeboden.

Communicatieobject Populair
Ontwerp Waag Society
(www.waag.org)
Ontwikkeld door GroundLevel
(www.depopulair.nl)



De 'Populair' op het Amsterdamse Westergasfabriekterrein.